



Tendencias
consultora

Estudios y análisis electorales

www.consultoratendencias.com



SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA PROVINCIA DE BUENOS AIRES SEPTIEMBRE 2022

Tendencias





Publicamos nuestra medición del mes de septiembre. Analizamos distintos escenarios electorales y el impacto del atentado a la vicepresidenta. Seguimos la evolución de la imagen de dirigentes, de la gestión del gobierno y las expectativas en el futuro.

Intención de voto. En nuestros registros anteriores, el Frente de Todos venía siendo el más competitivo. Juntos se imponía cuando la competencia era entre candidatos. En esta oportunidad, por espacio político también se impone Juntos que crece hasta los 35 puntos de intención de voto. El FdT se mantiene en 32 puntos, los Libertarios se mantienen en 15% y el Frente de Izquierda en 6,5%.

Candidatos. Presentamos dos escenarios alternativos. Uno con los candidatos “moderados” y otro con los más “radicales” del FdT y Juntos (que se imponen en la interna de sus espacios).

En el escenario 1, Larreta se impone sobre Massa 27% a 24%, con alto número de indecisos. En el escenario 2, Cristina Fernández se impone a Mauricio Macri por 31% a 28%.

Gobernador. Axel Kicillof alcanza el 31% de los votos, contra 28% de Diego Santilli, 15% de Espert y 7% de Nicolás del Caño.

Imagen. Entre Julio del 2020 y ahora, la gestión del gobierno nacional perdió 27 puntos de imagen positiva. Las preocupaciones las lidera la inflación que se acercan al 40%.

Patricia Bullrich lidera la imagen positiva con 39 puntos. Y Cristina Fernández la negativa con 56 puntos. Alberto Fernández es quién más retrocedió en imagen positiva, perdiendo 7 puntos desde el mes de abril.

Sobre el atentado, el 40% considera que fue un hecho inventado para victimizarse. Y para un 51% la economía empeoró desde que asumió Massa en el Ministerio de Economía. Ese es el trasfondo en el que crece Juntos.

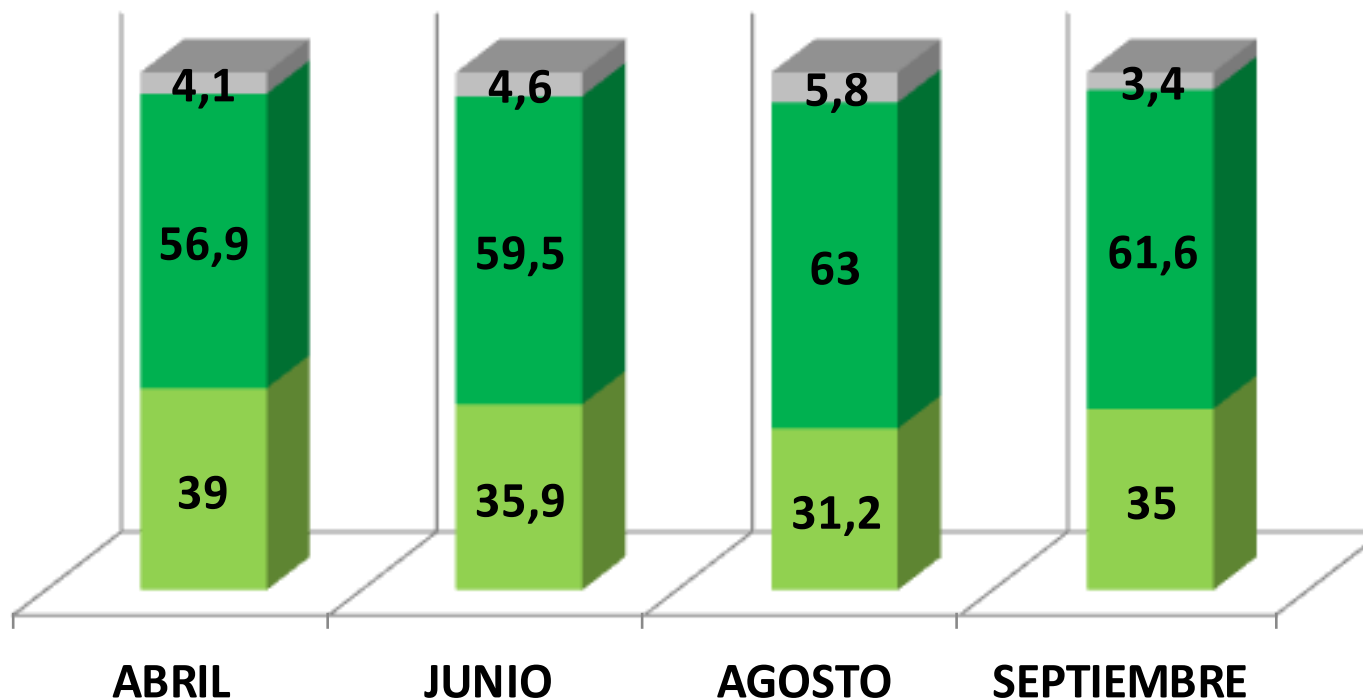
También se observa una leve mejora en la imagen de CFK y de Fernández tras del atentando, pero sin que disminuya la imagen negativa. CFK mejoró en la interna de su espacio político.

Tendencias



EVOLUCIÓN DE IMAGEN DE GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

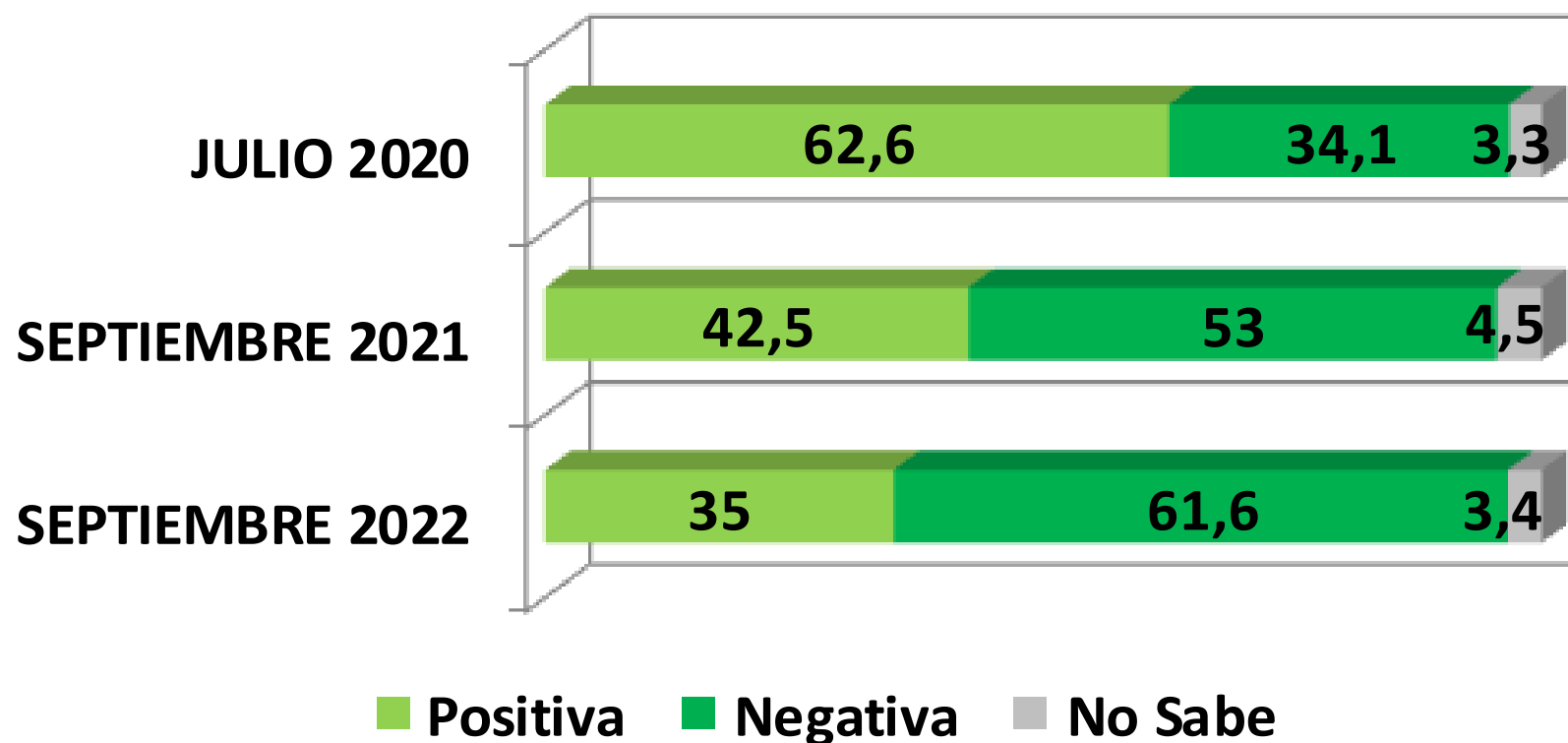
■ Positiva ■ Negativa ■ No Sabe



Tendencias



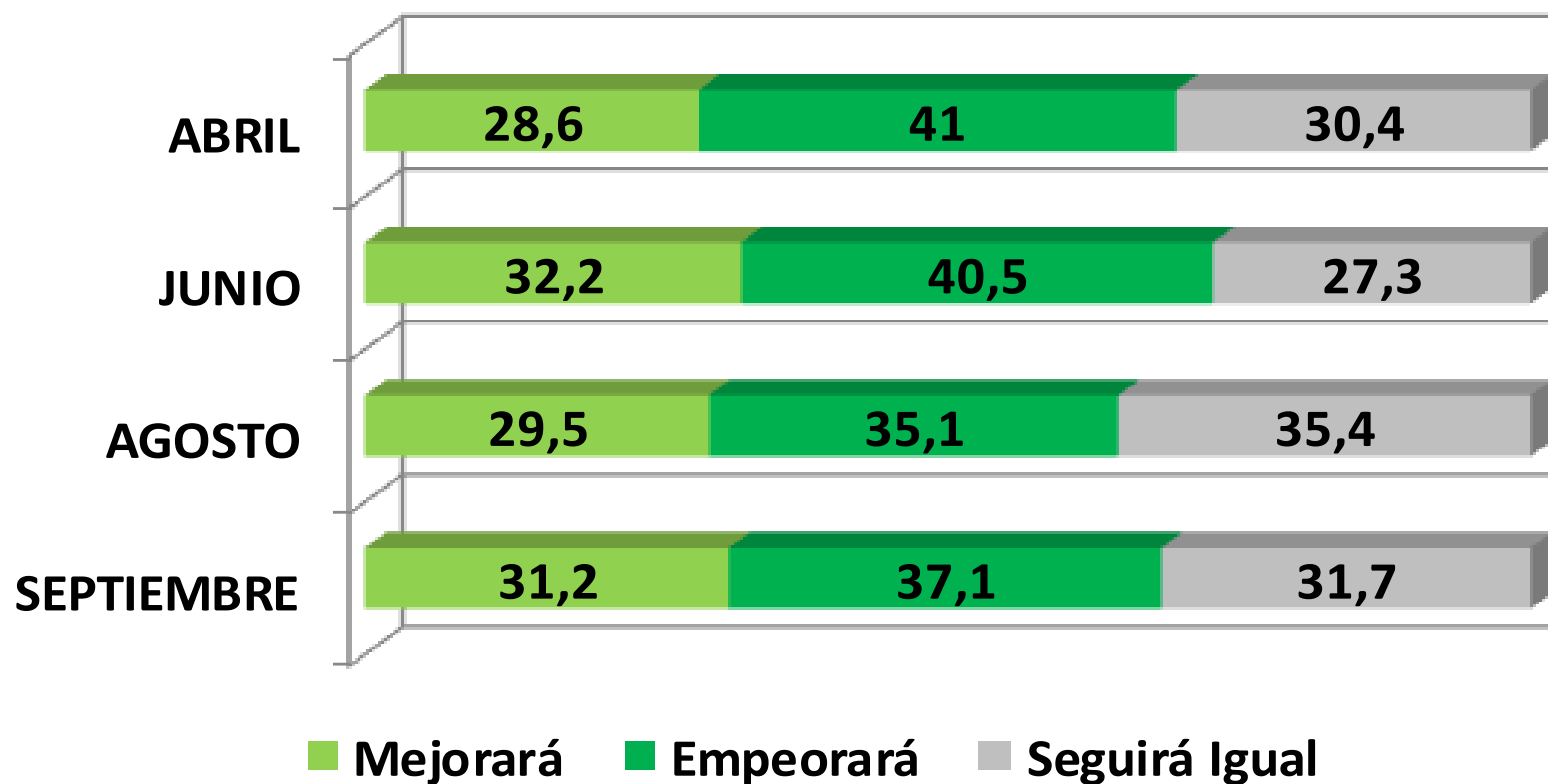
EVOLUCIÓN DE IMAGEN DE GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL



Tendencias



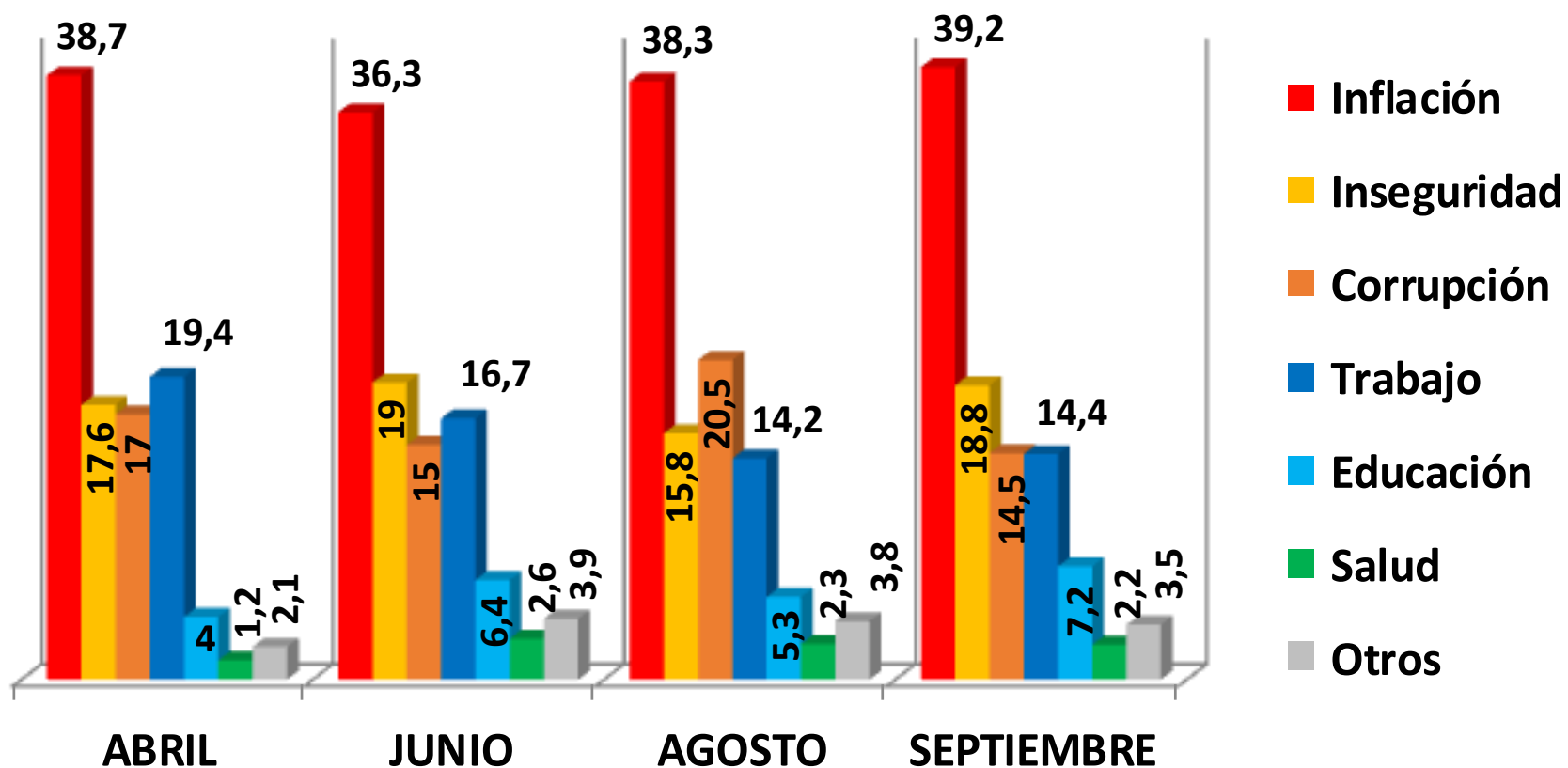
EVOLUCIÓN DE FUTURO DEL PAÍS



Tendencias



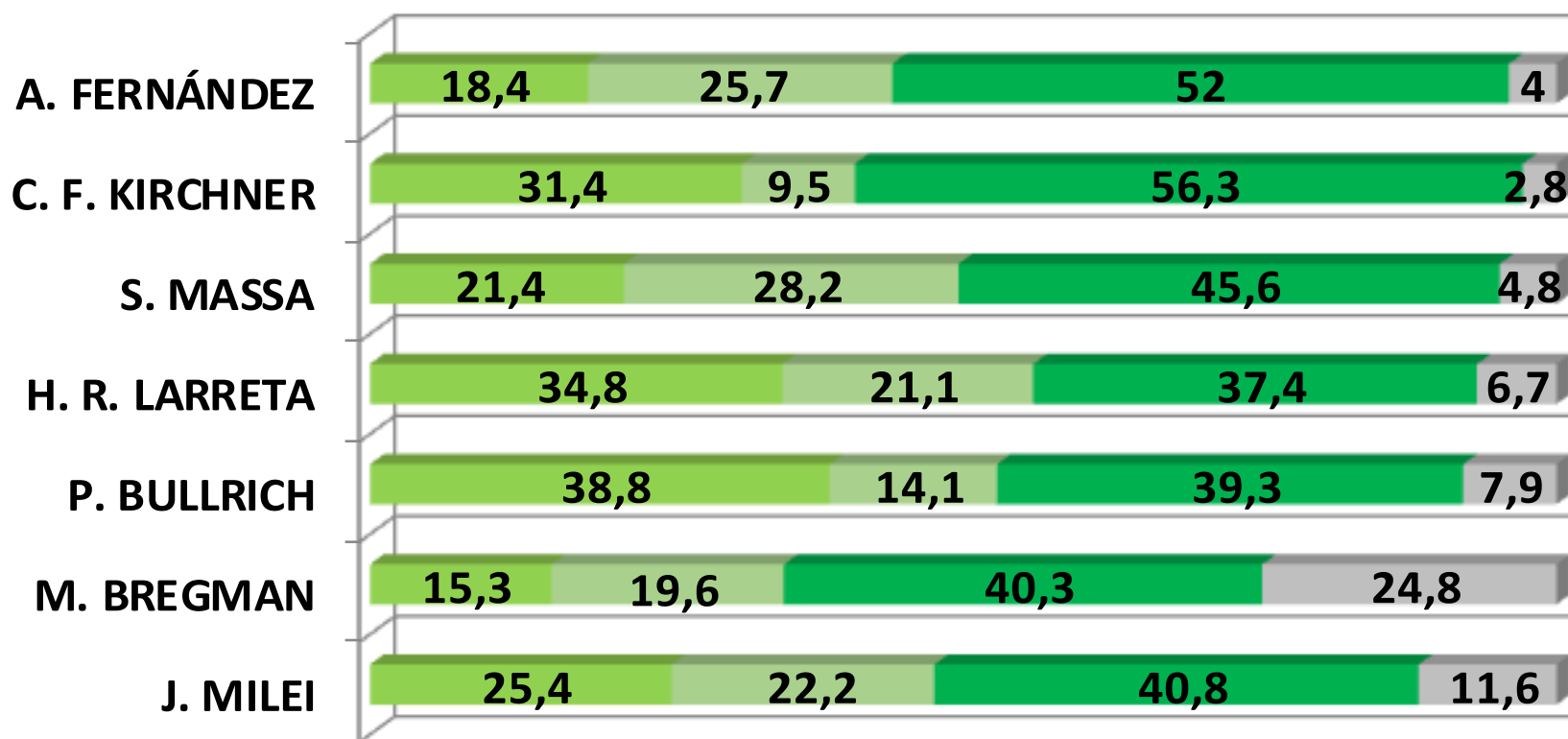
EVOLUCIÓN DE PREOCUPACIONES



Tendencias



IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS



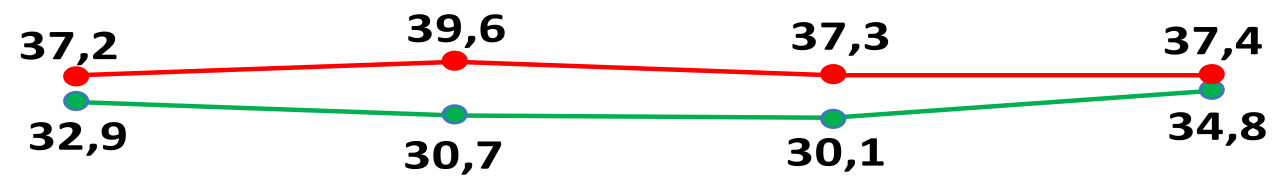
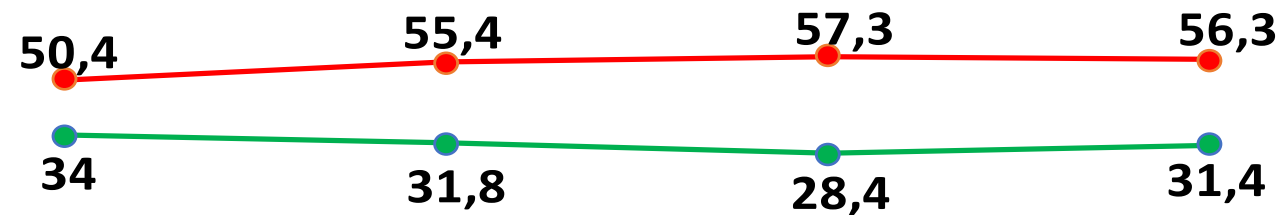
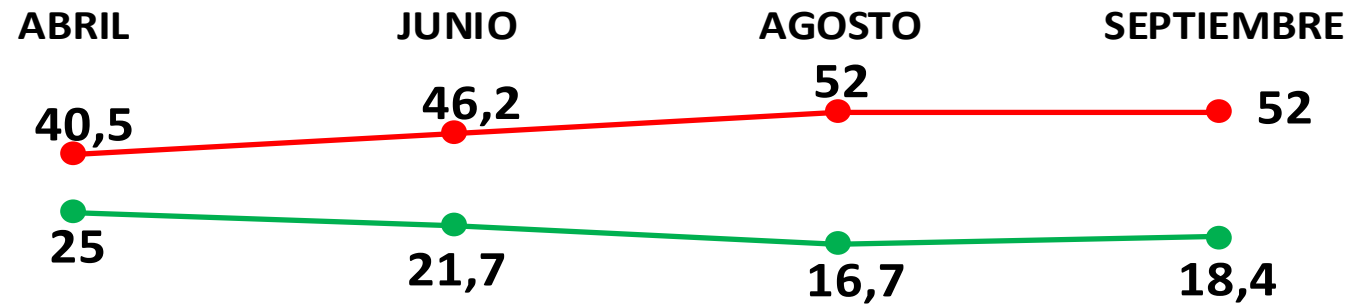
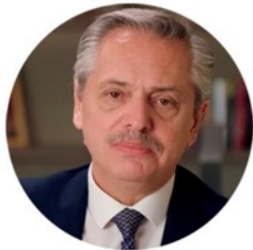
■ POSITIVA ■ REGULAR ■ NEGATIVA ■ NO SABE

Tendencias



EVOLUCIÓN DE IMAGEN

PBA - SEPTIEMBRE 2022



● Positiva

● Negativa

Tendencias



EVOLUCIÓN DE IMAGEN



ABRIL JUNIO AGOSTO SEPTIEMBRE

36 36,8 32,6 40,4

12,4 13 16,7 15,3



40,3 46,5 48 40,8

30 25,7 20,3 25,4

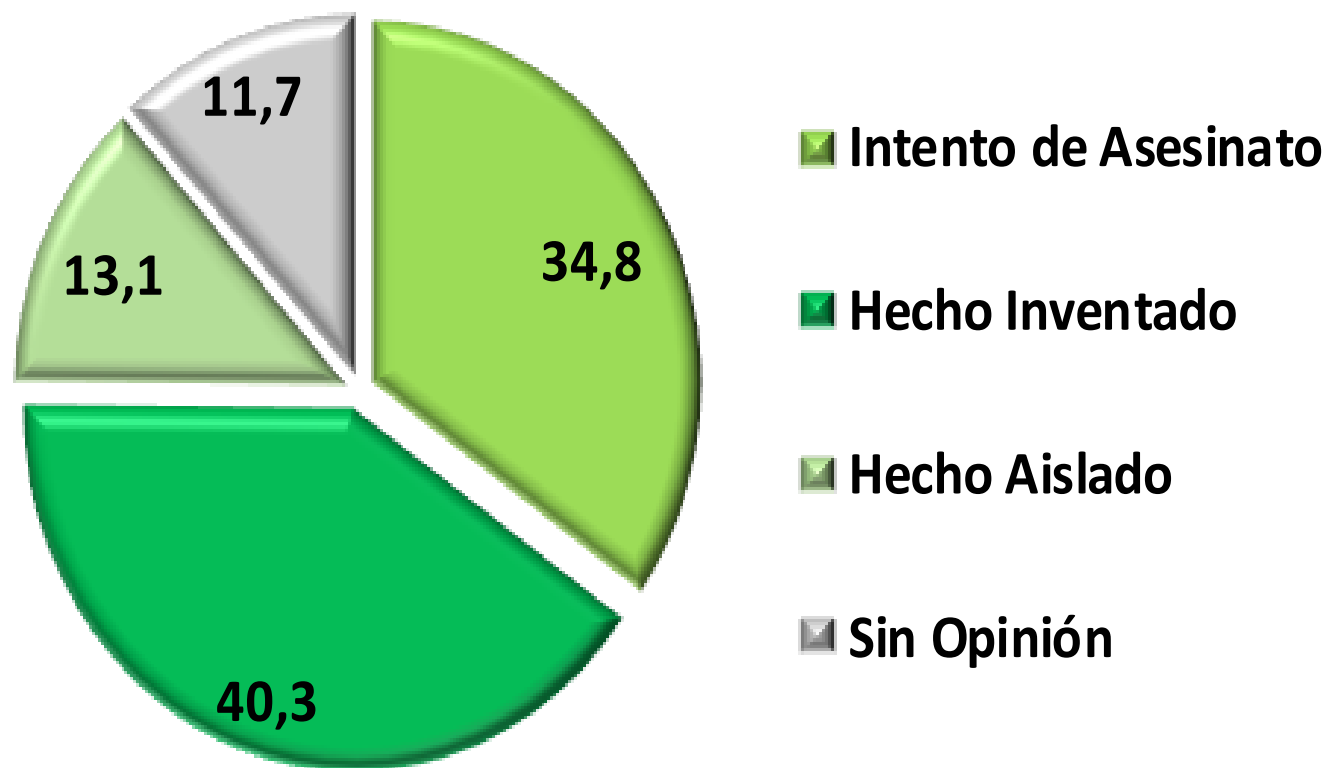
● Positiva

● Negativa

Tendencias



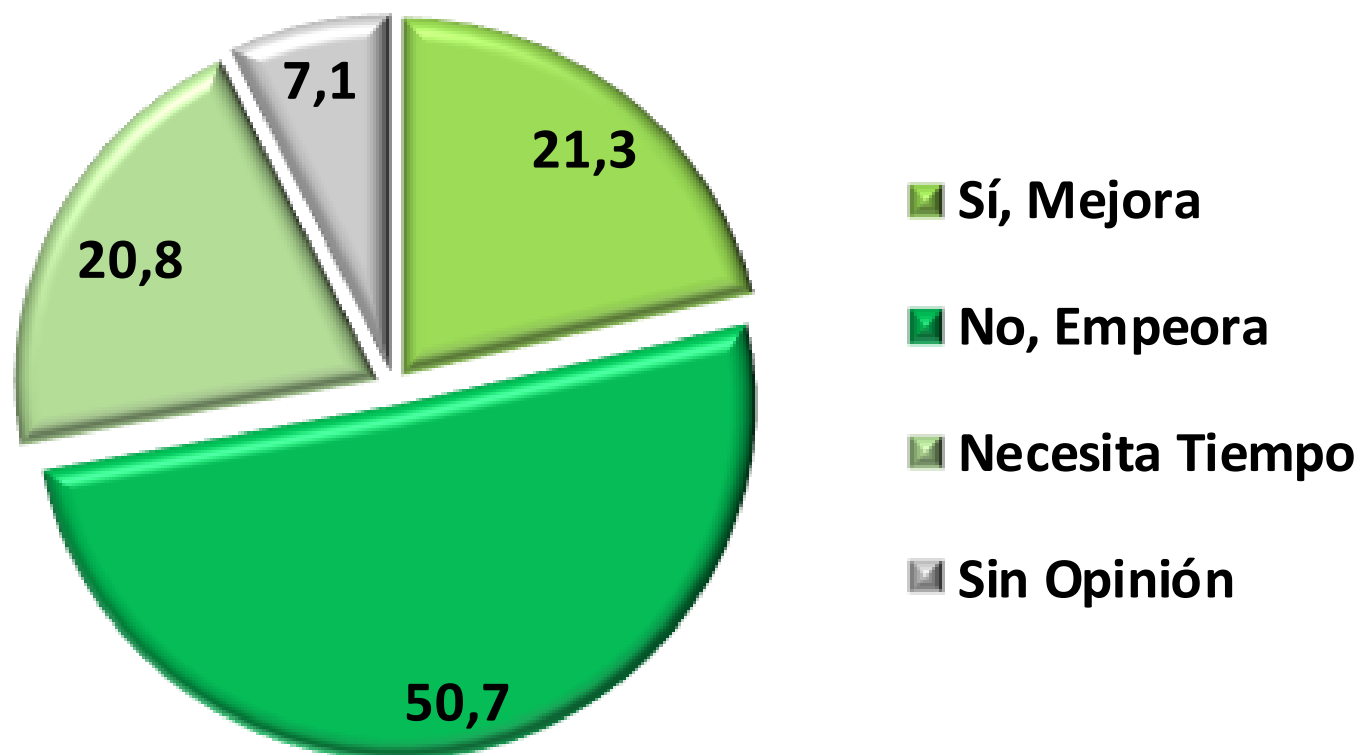
OPINIÓN SOBRE EL ATENTADO A CFK



Tendencias



OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA CON MASSA COMO MINISTRO



Tendencias



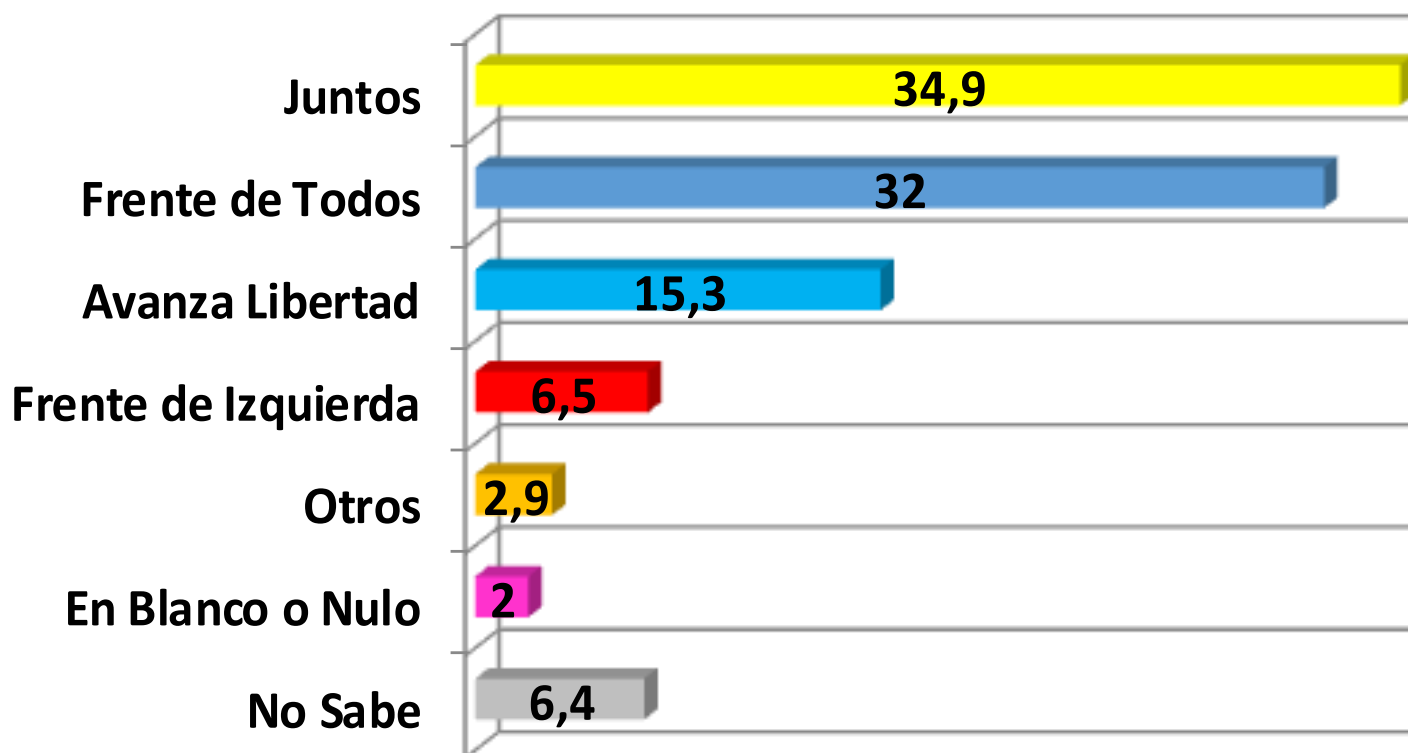
ELECCIONES NACIONALES 2023

Tendencias



ELECCIONES A PRESIDENTE 2023

INTENCIÓN DE VOTO POR ESPACIOS POLÍTICOS

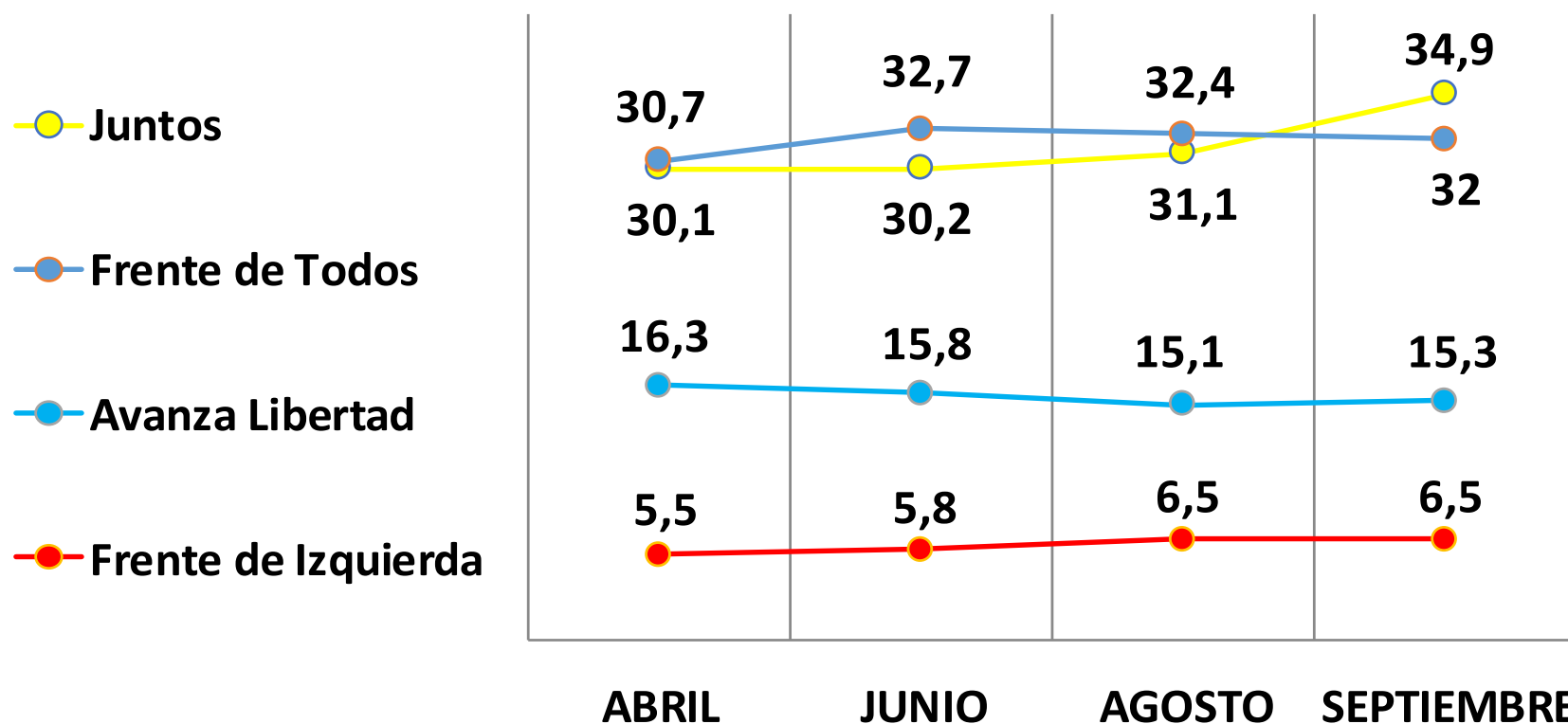


Tendencias



ELECCIONES A PRESIDENTE 2023

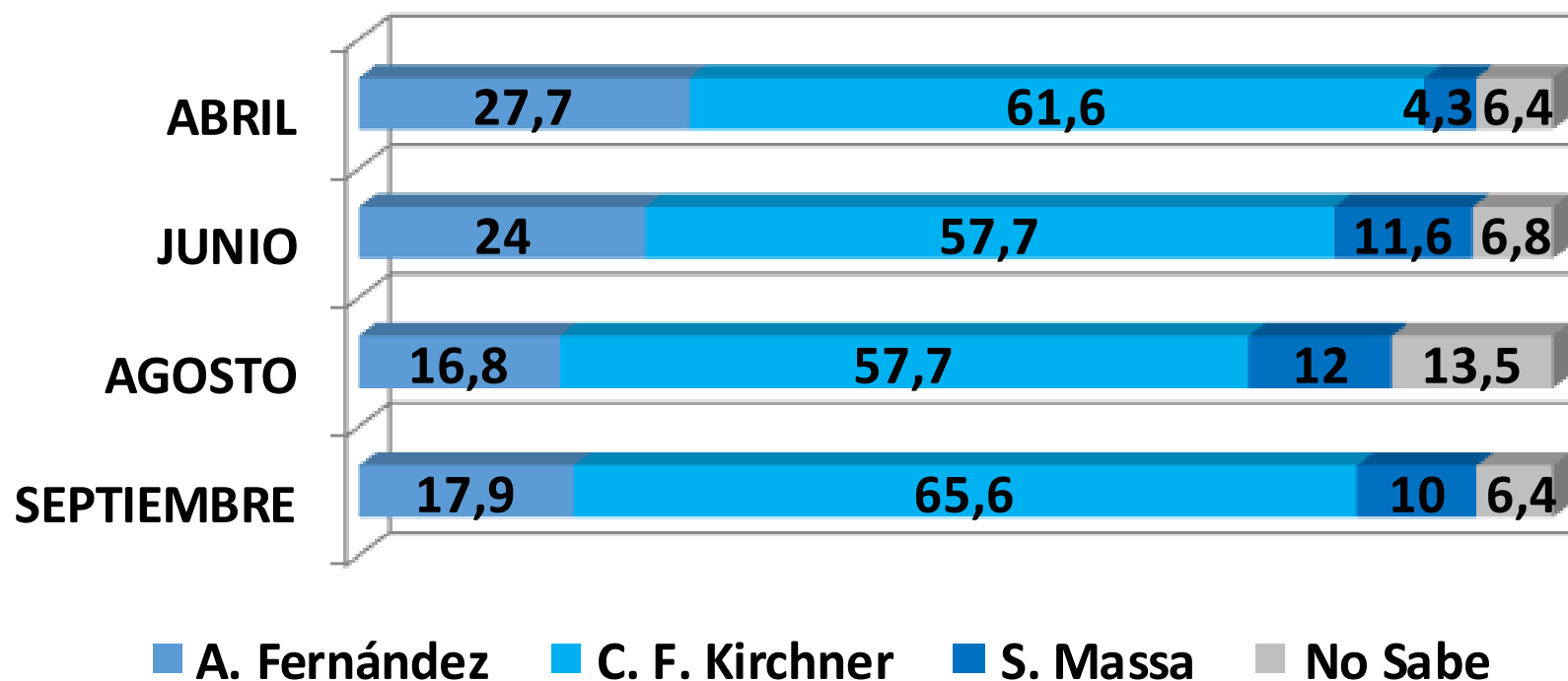
EVOLUCIÓN DE INTENCIÓN DE VOTO POR ESPACIOS POLÍTICOS



Tendencias

PBA - SEPTIEMBRE 2022

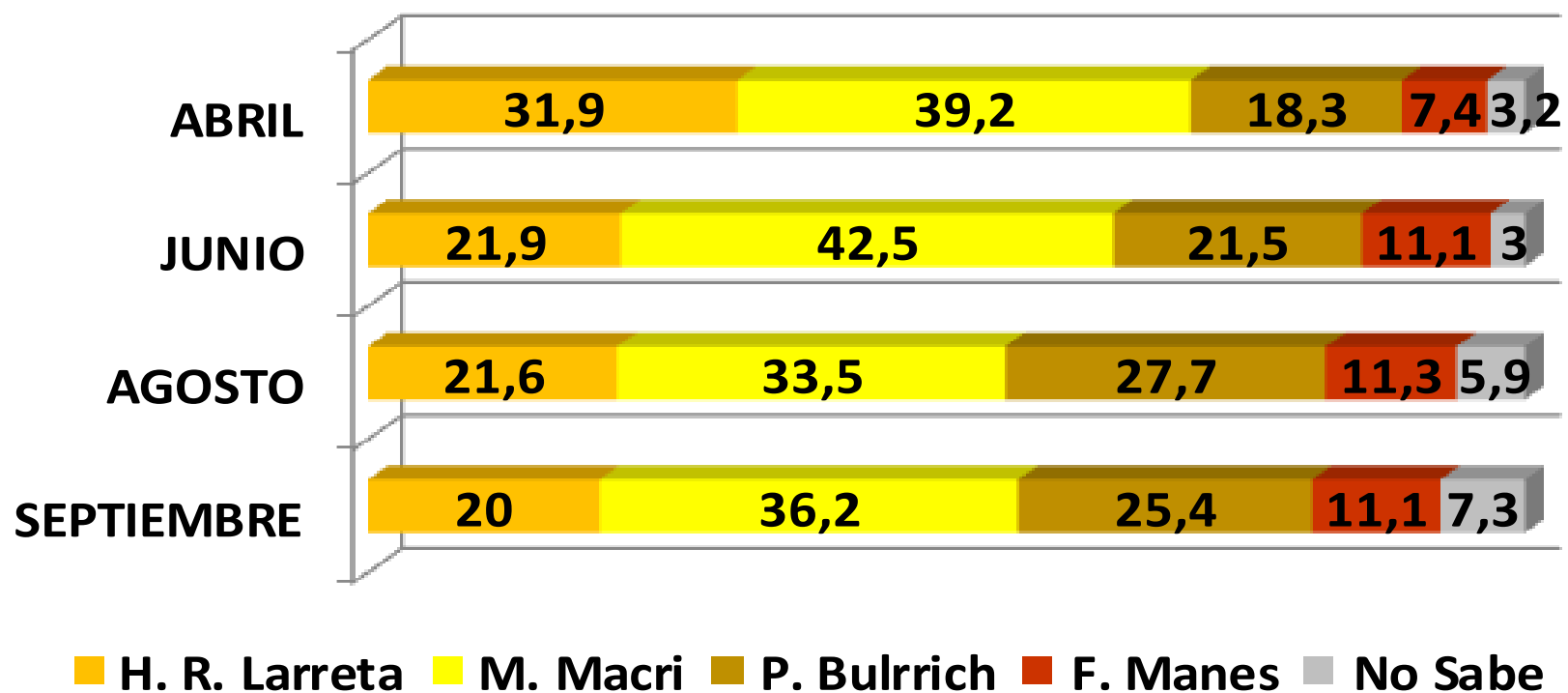
ELECCIONES A PRESIDENTE 2023 INTERNA DEL FRENTE DE TODOS



Tendencias

ELECCIONES A PRESIDENTE 2023

INTERNA DE JUNTOS

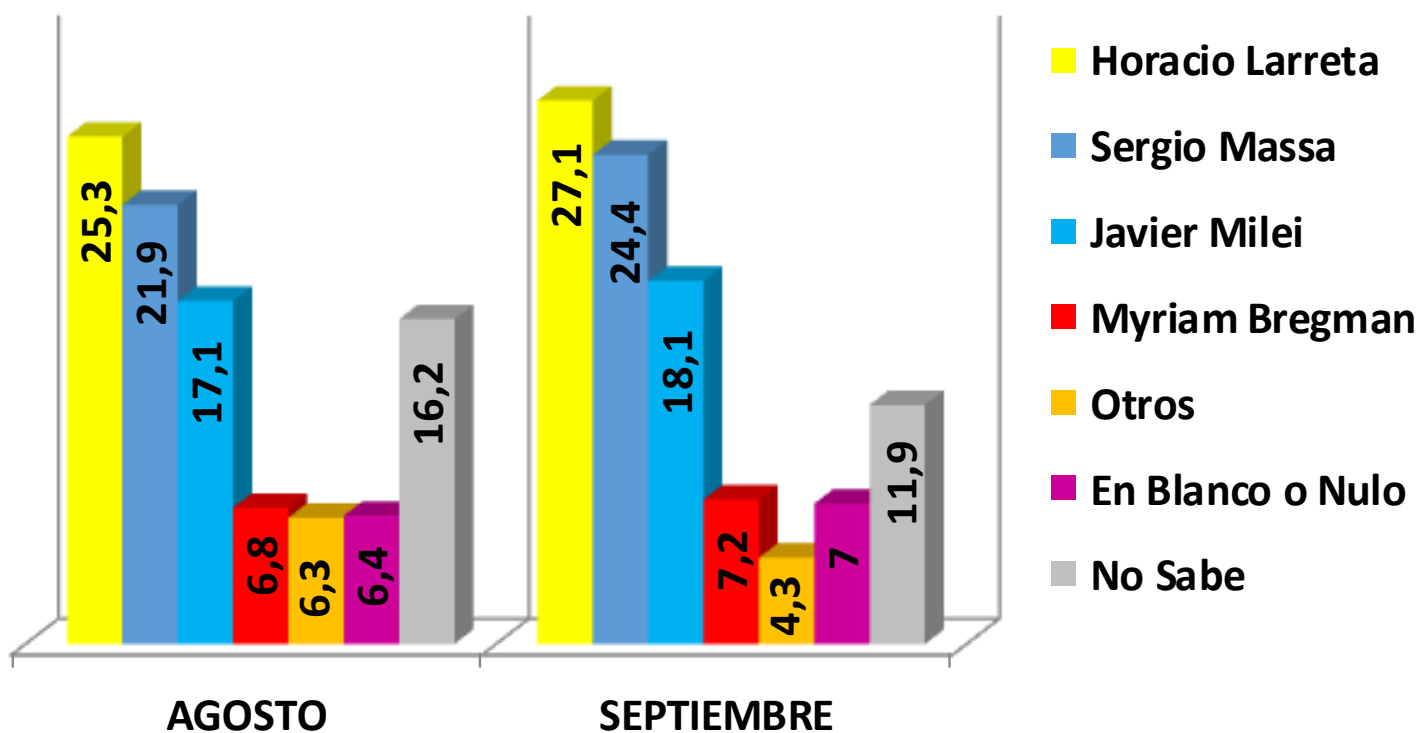


Tendencias



ELECCIONES A PRESIDENTE 2023

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS - ESCENARIO 1

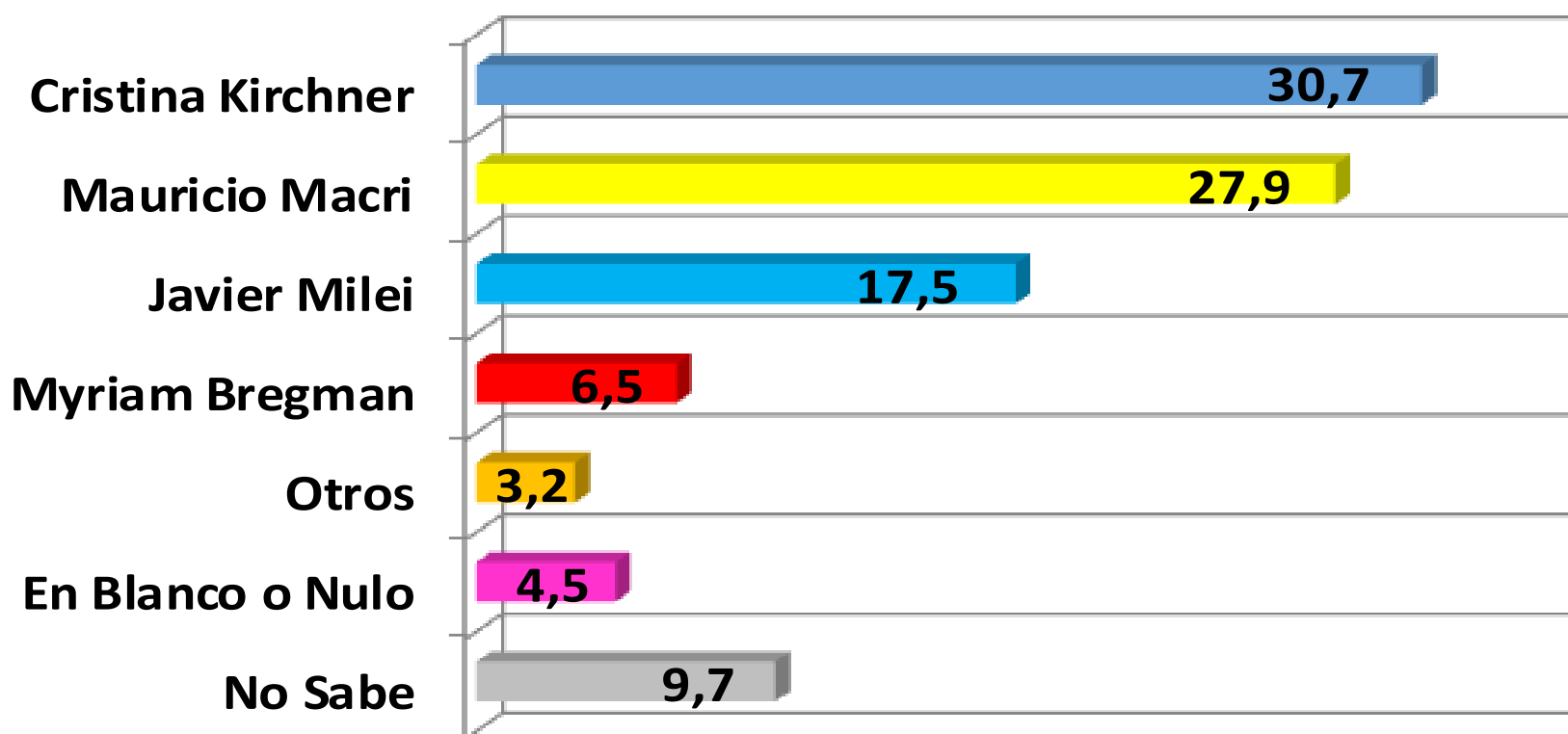


Tendencias



ELECCIONES A PRESIDENTE 2023

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS - ESCENARIO 2

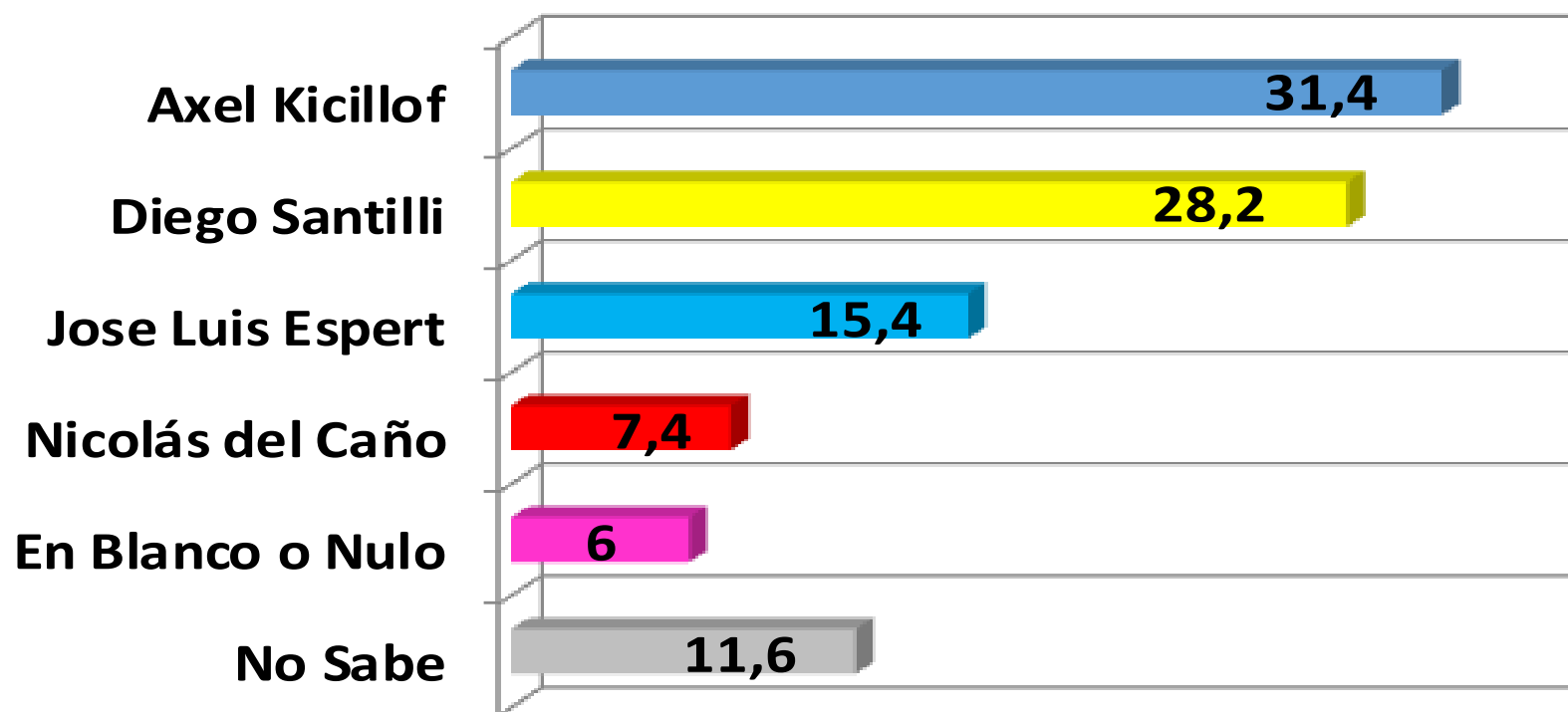


Tendencias



ELECCIONES A GOBERNADOR 2023

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS



Tendencias

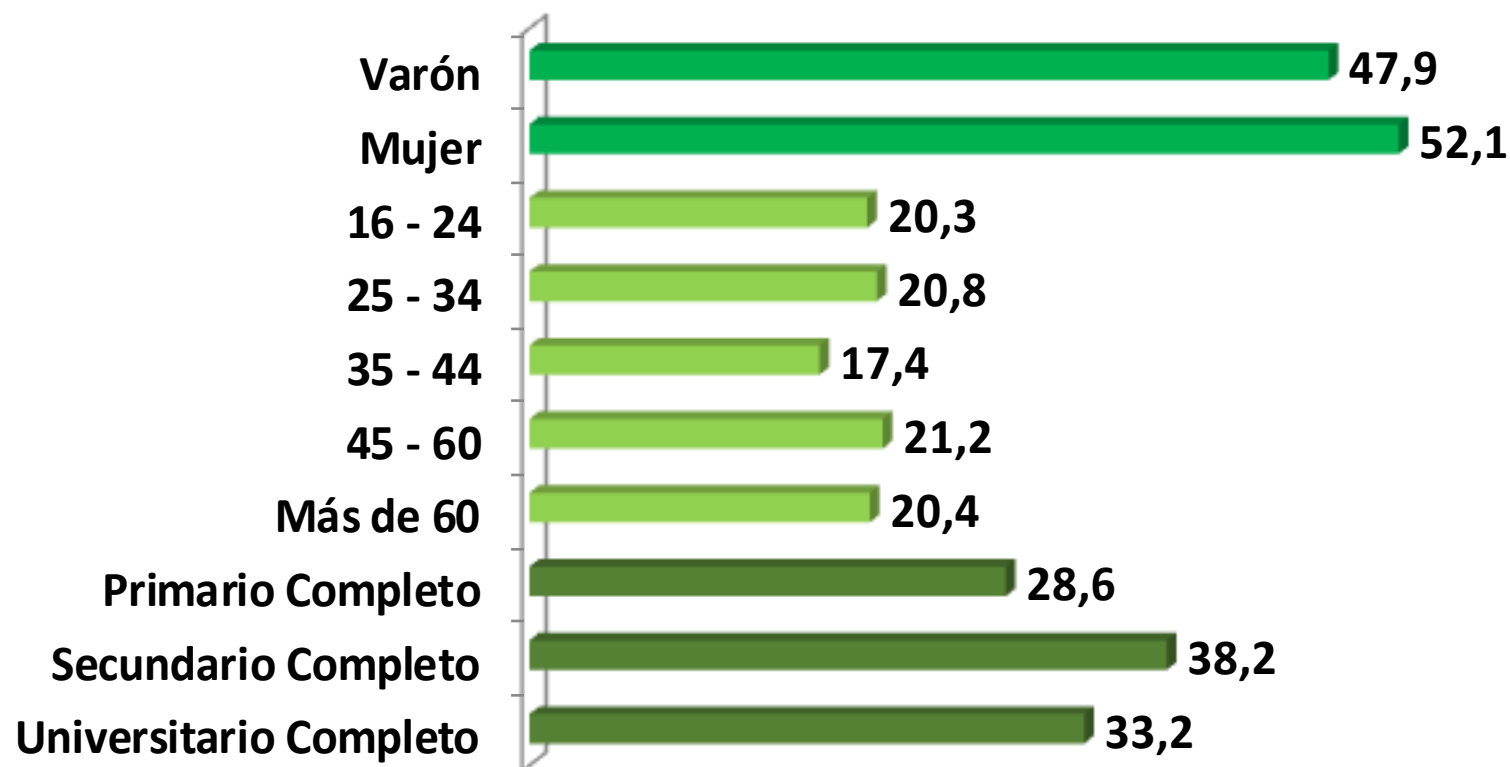


DISEÑO MUESTRAL

Tendencias



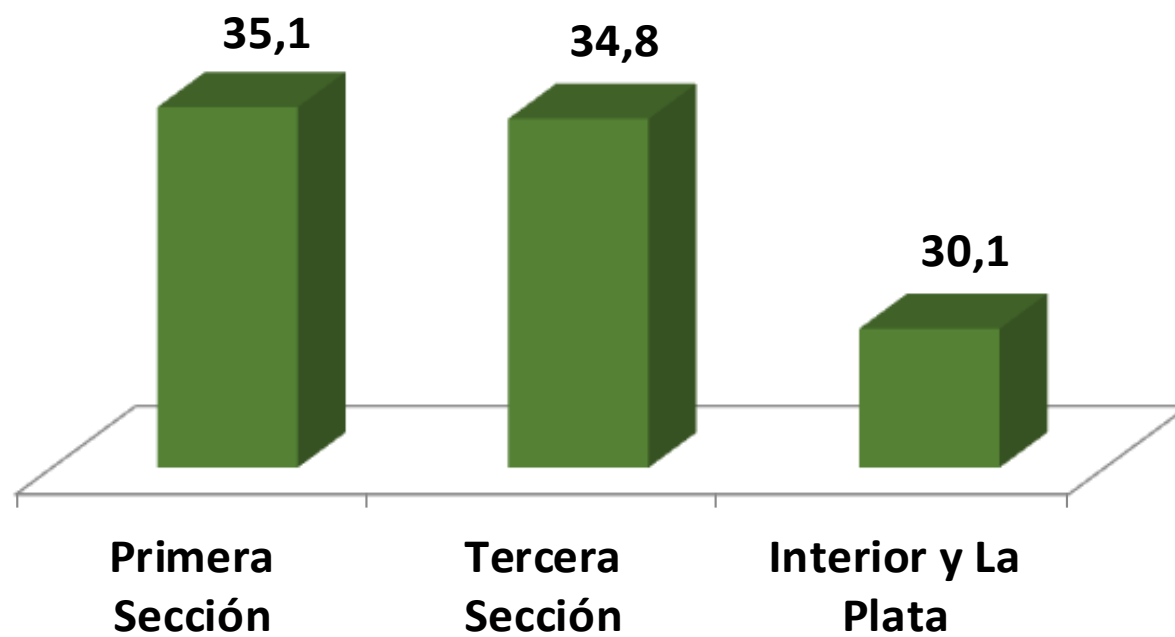
SEGÚN GÉNERO, EDAD Y NIVEL EDUCATIVO



Tendencias



SEGÚN DISTRITO



Tendencias



FICHA TÉCNICA

Fecha de relevamiento: Entre el 24 y el 30 de Septiembre de 2022.

Universo: Población de 16 años y más en condiciones de votar.

Ámbito: Provincia de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra: 2068 casos efectivos.

Tipo de investigación: Cuantitativa, con cuotas socio-poblacionales y proporción de votantes por edad y nivel educativo.

Sistema de Consulta: Encuestas a celulares con tecnología IVR y cuestionario pregrabado.

Nivel de confianza: 95% y un error muestral de +/- 1,9.

Tendencias





Tendencias consultora

Estudios y análisis electorales

CONTACTO

Twitter: @Tendencias_Cons

Instagram: @tendencias.consultora

Facebook: Consultora Tendencias

Email: tendencias.consultora@gmail.com

www.consultoratendencias.com